



**ALIANZA
DE MEDIOS**
RED DE PERIODISTAS DE A PIE



Guía Editorial AMI

La Alianza de Medios de la Red de Periodistas de a Pie es un grupo de 15 medios independientes de 10 estados de México, comprometidos con el periodismo ético y de calidad.

Amapola - Guerrero
Chiapas Paralelo - Chiapas
Elefante Blanco - Tamaulipas
Istmo Press - Oaxaca
Lado B - Puebla
La Marea - Veracruz
La Verdad - Chihuahua
Letra Fría - Jalisco
Raíchali - Chihuahua
Revista Espejo - Sinaloa
Página 3 - Oaxaca
Pie de Página - CDMX
Perimetral - Jalisco
PopLab - Guanajuato
Zona Docs - Jalisco

La misión de la Alianza es garantizar la sostenibilidad y el fortalecimiento de capacidades de quienes integran la Alianza, a través del periodismo colaborativo, la generación y difusión de contenidos, el intercambio de buenas prácticas y la articulación para la defensa de la libertad de expresión en México.

Las y los periodistas de los medios que integran la Alianza han participado en importantes investigaciones y ganado más de una docena de premios estatales, nacionales e internacionales, como el Premio Latinoamericano de Periodismo de Investigación IPYS, Premio de Salud Roche, Premio de Periodismo de la Fundación Gabo, Premio Rey de España, Premio a la Excelencia Periodística de la SIP, Premio Nacional de Periodismo en distintas categorías, Premio Alemán de Periodismo Walter Reuter, Premio Rostros de la Discriminación, Premio Género y Justicia, Premio alemán a la libre expresión y derechos humanos Johan Philippe Palm, Premio por la Libertad de Prensa de CPJ, Premios estatales de periodismo, Premio de Periodismo en Texas, Premio de Periodismo Gonzo.

La Alianza de Medios suma, entre todos sus integrantes, una audiencia que supera los 1.5 millones de usuarios al mes, y llegan aún a más personas a través de sus redes sociales.

Misión

Garantizar la sostenibilidad y el fortalecimiento de capacidades de quien integra la Alianza, a través del periodismo colaborativo, la generación y difusión de contenidos, el intercambio de buenas prácticas y la articulación para la defensa de la libertad de expresión en México.



**ALIANZA
DE MEDIOS**
RED DE PERIODISTAS DE A PIE



Visión

En 2030, la Alianza de Medios de la Red de Periodistas de a Pie será el grupo con la mayor audiencia de México y un modelo de negocios sostenible basado en el periodismo local, ético y de calidad.

La Alianza de Medios de la Red de Periodistas de a Pie es un grupo de 15 medios independientes de 11 estados de México, comprometidos con el periodismo ético y de calidad.

La misión de la Alianza es garantizar la sostenibilidad y el fortalecimiento de capacidades de quienes la integran a través del periodismo colaborativo, la generación y difusión de contenidos, el intercambio de buenas prácticas y la articulación para la defensa de la libertad de expresión en México.

Desde su conformación en octubre del año 2018, la AdM de la Red PdP, es un referente del periodismo mexicano. Desde entonces ha consolidado una agenda editorial con enfoque de derechos humanos, libertad de expresión y periodismo local posicionándose en espacios amplios de investigación, trabajo colaborativo y nodos regionales.

En el año 2019, la AdM de la Red PdP realizó un proceso de planeación para definir principios rectores, así como una serie de documentos fundacionales para su funcionamiento interno. Entre ellos un reglamento interno, principios básicos para el intercambio de publicaciones y un Código de Ética.

En el marco del proyecto de Viabilidad de Medios en colaboración con la DW Akademie, la Red Periodistas de a Pie y la Alianza de Medios llevaron a cabo un proyecto a tres años con los siguientes ejes de trabajo: 1) Fortalecimiento institucional; 2) Relación con las audiencias y; 3) Exploración de nuevos contenidos y formatos.

A este proyecto se sumó la iniciativa de formación en Alfabetización Mediática e Informativa, AMI con el objetivo de explorar nuevas formas de relación con las audiencias.

Para el año 2023 la Red PdP propuso la creación de una Línea Editorial con enfoque AMI, con al menos tres ejes de trabajo: 1) Una publicación sobre periodismo con enfoque AMI; 2) La creación de una Guía Editorial AMI desde el periodismo local y; 3) La exploración de formatos innovadores para la relación con las audiencias desde el trabajo de la AMI.

Es en este marco que la AdM de la Red PdP trabaja en la creación de una Guía Editorial con enfoque AMI y su relación con las audiencias.



**ALIANZA
DE MEDIOS**
RED DE PERIODISTAS DE A PIE



¿Qué es un medio AMI?

Un medio AMI tiene la confianza de su audiencia, pues está comprometido con ella, la conoce, la escucha y la involucra en sus procesos de producción, retroalimentación, análisis y generación de información, tomando en cuenta sus necesidades, expresiones y contextos, mediante distintas estrategias y formatos de comunicación e interacción virtuales y/o presenciales.

Un medio AMI comparte herramientas de verificación e identificación de desinformación, y promueve el desarrollo de habilidades para que su audiencia conozca el funcionamiento del ecosistema mediático y el papel que juegan los medios de comunicación independientes.

Ser un medio AMI implica incorporar la ética y la transparencia como política editorial, respetando los más altos estándares y principios del periodismo, así como los derechos de las víctimas y las Leyes.

¿Cómo define su agenda editorial un medio AMI?

La agenda editorial de un medio AMI se define tomando en cuenta las necesidades y contexto de su audiencia o su comunidad, anteponiendo siempre el interés público, con respeto a los derechos humanos y con una perspectiva de género.

¿Cuáles son sus mecanismos de transparencia?

Un medio AMI transparenta sus procesos y decisiones editoriales, su política de publicidad, sus vías de financiamiento, su código de ética y toda aquella información que considere de interés público, en tanto no afecte derechos de terceros, leyes, así como la seguridad en todos los sentidos del medio, su equipo y sus fuentes.

Cada medio AMI crea sus mecanismos de transparencia, de acuerdo con las estrategias de comunicación con su audiencia.

El rol de un medio local en el ecosistema mediático

Un medio local independiente con enfoque AMI provee a su audiencia de las herramientas necesarias para conocer y comprender el funcionamiento del ecosistema mediático, de modo que pueda hacer una lectura y análisis crítico de la información que se genera, sus intereses y motivaciones. Asimismo, centra su ejercicio periodístico en lo local, sin perder de vista lo global, vela por los derechos a la libre expresión y el acceso a la información.

Derechos de las audiencias



**ALIANZA
DE MEDIOS**
RED DE PERIODISTAS DE A PIE



Un medio local independiente con enfoque AMI conoce y protege los derechos de las audiencias y les garantiza:

- Recibir información sin ningún tipo de discriminación, que haga apología de la violencia o menoscabe la dignidad de las personas.
- Ejercer libremente su derecho a la información y expresión.
- Recibir información acorde a los más altos principios y estándares del periodismo, con respeto a los derechos humanos, inclusión y perspectiva de género.
- Atender las solicitudes de corrección o rectificación de contenidos, cuando sea conducente, y respetar el derecho de réplica, apegándose a la legislación vigente.

¿Cómo trabaja el periodismo local en la lucha contra la desinformación?

Los medios locales independientes de la AdM incorporan la verificación como una práctica estándar en su ejercicio periodístico, además se capacitan constantemente sobre desinformación, para identificarla y señalarla, así como para compartir con sus audiencias las herramientas que les permitan combatir desde su papel como lector/a, ciudadano/a responsable la desinformación que se vive actualmente en todo el mundo.