

Narrar en el siglo XXI

Periodismo en tiempos de la Inteligencia Artificial



DIRECTORIO

Program Director México, Guatemala and El Salvador, DW Akademie

Julia Manske

Codirección

Red Periodistas de a Pie

Patricia Mayorga

María Teresa Juárez

Coordinación General del proyecto

María Teresa Juárez

Expertos en IA y periodismo

Edgar Zamora Orpinel,

Guatemala

Daniel Morelo,

Colombia

Syndy García,

México

Diseño metodológico

Angélica García Olivares

María Teresa Juárez

Sistematización

Samantha Páez Guzmán

Curaduría de contenido

María Teresa Juárez

Equipo Periodistas de a Pie

Juan Carlos López

Norma González

Emilia Bautista

Narrar en el siglo XXI

Esta publicación forma parte del proyecto Colaborativa: una propuesta desde el periodismo local y sus audiencias en tiempos de la IA, un proyecto de la Red Periodistas de a Pie con el apoyo de la DW Akademie, promovido por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo.

*Narrar en el siglo XXI.
Periodismo en tiempos
de la Inteligencia Artificial*

Primera edición: 2026

Red de Periodistas Sociales
Periodistas a Pie, A. C.
Milán 20, col. Juárez, 06600,
Cuauhtémoc, Ciudad de México.

Diseño y cuidado editorial
José Alfredo Cabrera Morales

Los derechos exclusivos de la presente edición quedan reservados para todos los países de habla hispana. Este manual tiene licencia Creative Commons BY-NC-ND 4.0. Para ver una copia de esta licencia, visite [<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>].

Narrar en el siglo XXI

Periodismo en tiempos de
la Inteligencia Artificial

Red Periodistas de a Pie

DW Akademie

CONTENIDO

- 09** **INTRODUCCIÓN**
María T. Juárez
- 13** **Punto de partida:
de la primera imprenta
a la creación de la IA**
- 19** **El periodismo y el ecosistema
de medios en tiempos de la IA**
- 25** **Ética, propiedad intelectual
y verificación de la IA**

- 29** **Uso de la Inteligencia Artificial
en la producción periodística,
entre el miedo y la esperanza**
- 33** **Consejos de IA para buenas prácticas
de privacidad y el periodismo**
- 37** **REFERENCIAS Y MATERIALES
COMPLEMENTARIOS**
- 39** **SEMBLANZAS**



Introducción

DESDE EL AÑO 2020, LA RED PERIODISTAS de A Pie (Red PdP) ha creado un modelo centrado en el trabajo del periodismo independiente, la viabilidad de medios y la exploración de formatos innovadores con audiencias desde la mirada de los derechos humanos y el pensamiento crítico.

Es en este marco que desde el año 2023 la Red PdP, ha desarrollado trabajo colaborativo en la lucha contra la desinformación y el papel del periodismo independiente como un actor central para la democracia.

A partir del año 2025, la Red PdP realizó una estrategia en la que incorporó proceso de formación en alfabetización algorítmica y la irrupción de la Inteligencia Artificial

como una tecnología que ha transformado radicalmente el ecosistema mediático y su impacto en el periodismo independiente.

En la era de la IA, los influencers y un entorno mediático complejo marcado por la evitación selectiva de noticias y la fatiga informativa, ¿cuáles son los retos para el periodismo independiente?

¿Cuáles son los desafíos del periodismo independiente en la era de la Inteligencia Artificial? ¿Qué hacer ante temas como la brecha tecnológica o el extractivismo epistémico? ¿Cómo podemos incorporar una perspectiva ética e interseccional a los procesos editoriales?

Este 2026 la Red PdP propone un proyecto centrado en el impulso del periodismo independiente mediante un proceso de formación en IA e IA generativa con profesionales de la comunicación desde una mirada crítica e interseccional. Temas como los derechos de autor, la ética y la propiedad intelectual se ponen en juego en un contexto

marcado por el uso de la IA en procesos de producción periodística.

Temas como los sesgos racistas y sexistas en la configuración de los algoritmos, son relevantes para entender cuáles son las implicaciones de los usos de la IA e IA generativa en las redacciones. Por otro lado, también está la posibilidad de la formación en estas tecnologías para adecuarlas a contextos específicos para facilitar procesos de trabajo y conectar con las audiencias.

Este encuentro forma parte de un proyecto amplio de la Red Periodistas de a Pie en el apoyo e impulso a periodistas y medios independientes con un enfoque centrado en la cobertura de temas históricamente invisibilizados en la agenda mediática hegemónica.

Uno de los objetivos estratégicos de este proceso fue la generación de producciones multimedia y la reflexión sobre el impacto laboral, ético y epistemológico de la IA en ámbitos como el periodismo y la forma de

producción de los medios de comunicación independientes.

Nos enfrentamos ante un contexto complejo, marcado por el avance frenético de la tecnología, un ecosistema mediático marcado por la dictadura de los likes y una relación cada vez más intensa con las audiencias.

En este punto el tema de la representación y el posicionamiento de agendas con perspectiva de diversidad e inclusión, resultan vitales para la construcción de ciudadanía crítica.

Como parte de este proceso compartimos algunas herramientas y recomendaciones sobre los usos de la IA en el periodismo independiente en el marco de un proyecto apoyado por la DW Akademie para México y Centroamérica.

María Teresa Juárez Sánchez
Codirectora de la Red Periodistas de a Pie

Punto de partida: de la primera imprenta a la creación de la IA

EN EL MARCO DEL TALLER “NARRAR EN EL siglo XXI, periodismo en tiempos de IA” se llevó a cabo un proceso de de formación presencial con la participación de 19 periodistas, 11 mujeres y 8 hombres, provenientes de Chihuahua, Sinaloa, Oaxaca, Tamaulipas, Guerrero, Jalisco, Estado de México, Tlaxcala, Puebla, Guanajuato, Veracruz, Baja California y Ciudad de México.

Julia Manske, Directora de Programa para México y Centroamérica de DW Akademie, puso sobre la mesa la reflexión ética y los alcances de la IA en la labor periodística. Destacó la relevancia del contacto humano en los procesos creativos. “Es una tendencia general

que las personas confíen en las personas, y esto no lo da la IA”.

Reflexiones de Julia Manske en el marco de la presentación del encuentro de IA para periodistas:

- ▶ La IA no sabe encontrar las historias, ni explicar bien los temas.
- ▶ Enfrentamos un gran desafío en la era de la IA, pero aún hay un gran valor en la capacidad del periodismo independiente para posicionar agendas y contar historias que no aparecen regularmente en los medios tradicionales.
- ▶ Por lo tanto, el periodismo local no puede ser sustituido.

Interseccionalidad como herramienta de análisis y práctica periodística

Desde el año 2020, la Red Periodistas de a Pie incorpora la mirada feminista en sus materiales y procesos de producción editorial. Ha creado un modelo que incorpora metodologías de la educación popular, la mirada



interseccional y el enfoque de la Alfabetización Mediática e Informacional.

La interseccionalidad permite hacer visibles las múltiples opresiones que coexisten en la vida cotidiana de personas y grupos sociales. No es lo mismo ser un hombre, blanco, que vive en la ciudad y tiene acceso a conectividad y educación formal, a la realidad que puede vivir una mujer afro con discapacidad en un contexto con acceso restringido a internet.

En el contexto de la formación de periodismo y el uso crítico de la IA, este enfoque nos permite identificar la brecha digital en el ejercicio periodístico, temas relacionados con la violencia de género y la mirada crítica acerca de la forma en la que se diseñan los algoritmos.

Hoy sabemos que los algoritmos están configurados con sesgos de género, raza, lengua, etc. Por ello se hace imprescindible una mirada crítica y un uso crítico de la IA.

De acuerdo a recomendaciones de organismos internacionales como ONU Mujeres, es posible incidir en el algoritmo para crear

narrativas que pongan en el centro la dignidad de las mujeres.

17

Recomendaciones para incorporar la mirada interseccional al uso de la IA:

- ▶ Usar conjuntos de datos diversos y representativos para entrenar los sistemas de IA.
- ▶ Mejorar la transparencia de los algoritmos en los sistemas de IA.
- ▶ Garantizar la diversidad e inclusión de los equipos de investigación y desarrollo de la IA para evitar puntos ciegos.
- ▶ Adoptar sólidos marcos éticos para los sistemas de IA.
- ▶ Integrar políticas sensibles al género en el desarrollo de los sistemas de IA.

Resulta vital alimentar los sistemas o algoritmos con datos que representen la diversidad humana: diversidad lingüística, sexual, étnica, de pensamiento, diversidad sexo-genérica, etcétera. Se puede alimentar el algoritmo para frenar la violencia contra las mujeres y los discursos de odio. De ahí la importancia de la alfabetización algorítmica para apropiarnos de las tecnologías.



El periodismo y el ecosistema de medios en tiempos de la IA

EDGAR ZAMORA ORPINEL, EXPERTO EN Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) de la DW Akademie, propuso un análisis crítico de la IA y su relación con el periodismo.

El periodismo independiente tiene una relación simbiótica con las audiencias, la ciudadanía y la democracia. Por otro lado, hay una relación de competencia con creadores de contenido, medios de comunicación tradicionales y redes sociales. La Alfabetización Mediática e Informativa, permite analizar el ecosistema mediático y su rela-

ción con las audiencias y el impacto de tecnologías como la IA.

Aspectos a tomar en cuenta para analizar el papel de la IA en la creación de contenido para medios:

- ▶ Es fundamental desarrollar políticas de uso de la IA para las redacciones y por lo tanto la transparencia en el uso de la IA con las audiencias.
- ▶ El periodismo puede explicar la IA y sus impactos. En este punto, es importante compartir con las audiencias, la importancia del pensamiento crítico al usar la IA.
- ▶ En este punto resulta vital analizar el ecosistema de medios en México y el papel



que desempeña el periodismo independiente en este ecosistema.

Oportunidades que ofrece la IA para la generación de contenidos:

- ▶ Aún es posible hacer uso de lo analógico. En tiempos de la IA se puede recuperar el periodismo de cercanía: organizar foros, talleres, hacer versiones impresas en formato breve para compartir con la ciudadanía, invitar a las personas a par-

participar activamente en foros y espacios presenciales.

- ▶ La IA permite búsquedas precisas y avanzadas de información para la investigación periodística.
- ▶ La IA se puede emplear como agente para conversar con las audiencias.
- ▶ Se pueden desarrollar modelos para comercializar.
- ▶ La IA también permite generar contenido e historias más atractivas.
- ▶ La IA permite la creación de copias para redes sociales.
- ▶ La IA permite reducir las cargas de tareas cotidianas y el procesamiento de datos a gran velocidad.
- ▶ La IA permite reducir los tiempos de verificación de la información.

Recomendaciones para el uso de la IA en el periodismo independiente

- ▶ Advertir a las audiencias del uso en los contenidos.
- ▶ Tener presente el costo ambiental.
- ▶ Entender el modelo de lenguaje que usa.
- ▶ Uso ético de la IA y la regulación de derechos de autor.
- ▶ Políticas de uso al interior de las redacciones (reglamento o código).
- ▶ Brechas de desigualdad tecnológica.
- ▶ Reportear o vigilar a las empresas generadoras de IA.
- ▶ Cómo vamos a estar al día con la IA.
- ▶ Transparencia respecto a cómo se entrena a la IA.
- ▶ No se puede predecir, ni siquiera quienes la desarrollan lo saben, cómo dan salida a los datos o información que generan.
- ▶ Fiscalizar efectos del uso de la IA, también los sesgos, desigualdades, estereotipos, discriminación, alucinaciones o manipulaciones



Ética, propiedad intelectual y verificación de la IA

SYNDY GARCÍA, ESPECIALIZADA EN EL ÁREA de investigación y verificación de contenido, compartió algunas herramientas para un uso ético de la IA. Syndy centró su propuesta en la generación de herramientas para el uso ético de la IA y el abordaje de los derechos de autoría.

Recomendaciones de marcos normativos clave sobre los usos de la IA:

- ▶ **Recomendaciones éticas** de la UNESCO 2021.
- ▶ **Declaración ética y buenas prácticas para uso y desarrollo de la IA en México**, declaración de Chapultepec 2026.
- ▶ **Sentencia de la Suprema Corte de Justicia Nacional (SCJN)**, donde señala que lo que está hecho 100% por inteligencia ar-

tificial no puede registrarse como propiedad intelectual.

- ▶ La autoría y el registro de autoría depende de los términos y condiciones del servicio de la IA.
- ▶ Si es voz o imagen.
- ▶ Si el guión es original.
- ▶ Si es un producto entrenado.

Principios éticos básicos que debería tener la Inteligencia Artificial, de acuerdo con estas normativas:

- ▶ Ampliar derechos humanos y nunca reducirlos.
- ▶ Visibilizar la responsabilidad humana en el uso.
- ▶ Impulsar la equidad y no discriminación.
- ▶ Fortalecer la educación y sostenibilidad.
- ▶ Seguridad y protección de datos personales.
- ▶ Diversidad cultural y lingüística.
- ▶ Decisiones de vida o muerte nunca se deben de ceder a la IA.
- ▶ Diagnósticos médicos o de salud mental, tampoco.

En cuanto a derechos de autoría, para que un producto hecho con IA se considere auténtico tendrían que basarse en los siguientes criterios.

- ▶ Usarse en el marco de una investigación periodística, lo cual implica procesos de investigación y verificación.
- ▶ Contar con procesos de verificación humana o fact checking.
- ▶ Tener un uso pedagógico, es decir, ayudar a que la información interactúe mejor con las audiencias.

Dado que aún hay grandes vacíos para el uso de la IA en la creación de contenido, y que aún grandes sectores de la población tienen dificultad para identificar si un contenido es auténtico o está hecho con IA, Syndy García recomendó:

- ▶ Cuestionar quién o quiénes se benefician del uso de la IA.
- ▶ Compartir con las audiencias el uso de la IA en procesos de producción periodística.
- ▶ Compartir con las audiencias cómo se produce la desinformación con IA.



Uso de la Inteligencia Artificial en la producción periodística, entre el miedo y la esperanza

DANIEL MORELO, MAGÍSTER EN DISEÑO DE Experiencias de Usuario (UX) e ingeniero en informática, con énfasis en visualización de datos y experiencia en arte generativo con inteligencia artificial. La sesión impartida por el experto en IA Daniel Morelo se centró en recomendaciones para el uso de la IA generativa de forma segura, verificable y ética en tareas periodísticas.

A continuación compartimos algunas de las recomendaciones más relevantes:

- ▶ Una buena investigación se puede quedar en cero vistas, si no pensamos en la experiencia del usuario y la audiencia a la que le hablamos.
- ▶ Siempre hay que dudar del resultado de la IA, por lo que se recomienda pedir las

fuentes que utilizó, pedir a la IA que verifique su propia respuesta y ser transparentes con el uso de la IA.

- ▶ En este punto es relevante poner un disclaimer (descargo de responsabilidad) explicando qué sí se hizo con IA y qué no, para dejarlo muy claro a las audiencias.
- ▶ Para evitar que el resultado se sesgue desde que se redacta el *prompt*, hay que habilitar la función debiasing de un prompt para evitar las generalizaciones y los estereotipos e invitar al equilibrio y usar lenguaje incluyente.
- ▶ Modo absoluto para *prompt* para impulsar pensamiento crítico. El modo absoluto elimina relleno, emojis, transiciones y preguntas suaves, y hace posible que la IA use lenguaje directo. Es decir, fomenta el pensamiento independiente del usuario, no le busca convencer y da una respuesta más rápida.
- ▶ *Scrapping*. Es una técnica automatizada para extraer información de sitios web utilizando bots o programas informáticos, con la IA nos permite buscar, escarbar y extraer los datos de una página,



para obtener bases de datos, información o ligas.

Recomendaciones para hacer un *scrapping* ético:

- ▶ Pide permiso. Revisa el robots.txt y las normas del sitio antes de extraer información.
- ▶ No abuses. Haz pocas solicitudes y tó-

mate tu tiempo para no colapsar el servidor.

- ▶ Sé transparente. Usa un nombre claro en tu herramienta y, si puedes, deja un contacto.
- ▶ Cuida la privacidad. No recopiles datos personales de más ni compartas información sensible.

Daniel Morelo también compartió dos términos para entender cómo funciona la IA o su lógica de aprendizaje:

- ▶ *Iteración.* Una Iteración, en el contexto de la inteligencia artificial, es un paso individual en un proceso secuencial, generalmente dentro de un bucle de entrenamiento. Durante cada Iteración, el algoritmo procesa una porción de datos, hace ajustes basándose en el error o la pérdida calculada, y avanza hacia el objetivo de minimizar el error global.
- ▶ *Experiencia de usuario.* Se trata de cómo se siente un usuario al usar un sitio web, una aplicación móvil o cualquier otro producto digital.

Consejos de IA para buenas prácticas de privacidad y el periodismo

EL USO RESPONSABLE DE LA IA REQUIERE una colaboración estrecha entre gobiernos, la industria, la academia y la sociedad civil. Sólo a través de un diálogo abierto y la cooperación internacional podremos establecer estándares éticos y marcos regulatorios que garanticen que la IA se desarrolle y utilice para el bien común.

Para el logro de este objetivo es imprescindible que las y los periodistas tomen en cuenta lo siguiente:

- ▶ Evitar que el modelo se entrene o aprenda con nuestras preguntas. Para ello es importante personalizar los controles y se-

leccionar la categoría “no mejorar” para cualquier persona

- ▶ Eliminar chats al finalizar.
- ▶ No ser ingenuas o ingenuos y pensar que, a pesar de todas las precauciones, las empresas no utilicen nuestros datos o información.
- ▶ Una práctica clave es asegurarte de que el proveedor de IA tenga un contrato (como en planes Enterprise o Pro) que garantice la confidencialidad y eliminación de tus datos.
- ▶ Para máxima seguridad con información muy sensible, la opción es correr los modelos de IA en tus propios servidores (*on-premise*).
- ▶ Bloquear el acceso a IA en la red de las organizaciones aumenta los riesgos de seguridad, no los reduce, al fomentar el uso de *shadow AI*.

Consejos de IA para el flujo editorial

Daniel destacó que antes de utilizar la IA en el flujo editorial, es importante entender que las herramientas de IA no lo hacen todo, por ello necesitamos una combinación

de herramientas, de IA para cada proceso. A continuación compartimos algunas recomendaciones para incluir la IA, en el proceso editorial:

- ▶ Ideación y asignación. Existen editores que utilizan chatbot para analizar tendencias y sugerir ángulos innovadores.
- ▶ Investigación y documentación. Las y los periodistas pueden emplear prompts especializados para extraer datos relevantes y resumir textos extensos.
- ▶ Redacción de borrador. Hoy día hay asistentes de redacción para generar titulares, leads y estructuras narrativas para textos periodísticos.
- ▶ Edición y revisión. Herramientas como Descript mejoran estilo y coherencia con prompts específicos.
- ▶ *Fact-checking* y *compliance*. La IA compara datos automáticamente con fuentes externas y detecta posibles sesgos.
- ▶ Análisis y visualización. Procesa métricas, verifica, encuentra patrones, y crea

gráficos o infografías para entender el rendimiento.

- ▶ **Diseño y maquetación.** Generadores que crean imágenes a medida y sugieren layouts óptimos.
- ▶ **Publicación y distribución.** Bots que programan posts y optimizan contenido para buscadores automáticamente.
- ▶ **Monitoreo y análisis.** Sistemas que generan informes de métricas para mejorar futuros ciclos editoriales.

Referencias y materiales complementarios

HOW THE TIMES USES AI IN ITS JOURNALISM

Muestra límites editoriales claros: para qué sí usan IA (apoyo, eficiencia, análisis) y para qué no (redacción final, decisiones editoriales). Es clave para discutir criterio humano, verificación y responsabilidad en redacciones grandes.

(<https://www.nytimes.com/2023/04/07/insider/how-the-times-uses-ai-in-its-journalism.html>).

HOW AP USES AUTOMATION AND AI IN NEWSROOMS

Caso pionero y operativo: explica cómo la IA automatiza coberturas masivas (finanzas, deportes, elecciones) sin sacrificar rigor. Ideal para entender IA como infraestructura.

(<https://www.ap.org/media-center/press-releases/2023/how-ap-uses-automation-and-ai-in-newsrooms>).

GENERATIVE AI IN JOURNALISM: RISKS, BENEFITS AND FUTURE

Marco estratégico y crítico: aterriza beneficios reales, riesgos éticos y escenarios futuros, con ejemplos

de redacciones internacionales. Sirve para alinear el taller en decisión editorial informada, no en hype.

(<https://www.digitalnewsreport.org/publications/2023/generative-ai-journalism/>).

GENERACIÓN DE IMÁGENES DESDE TEXTO

(<https://www.bing.com/images/create>).

ESTILOS CONSISTENTES Y CONTROL VISUAL

(<https://leonardo.ai>).

GENERACIÓN DE CLIPS DE VIDEO DESDE TEXTO O IMAGEN

(<https://pika.art>).

GENERACIÓN Y EDICIÓN BÁSICA DE VIDEO CON IA

(<https://runwayml.com>).

GENERACIÓN DE VOZ SINTÉTICA (FREE TIER)

(<https://elevenlabs.io>).

SUNO AI, GENERACIÓN DE MÚSICA A PARTIR DE TEXTO

(<https://suno.ai>).

Semblanzas

DANIEL MORELO. Ingeniero en informática y magíster en Diseño de Experiencias de Usuario (UX), con énfasis en visualización de datos y experiencia en arte generativo con inteligencia artificial. Su trabajo cruza arte, IA y storytelling, y se traduce en metodologías aplicadas para el desarrollo de narrativas y productos periodísticos y creativos. Como consultor, acompaña equipos desde la investigación y el análisis de información hasta la visualización de datos y la producción de narrativas en texto, audio, video y animación, con un enfoque en criterio editorial, transparencia y uso responsable de la tecnología.

SYNDY GARCÍA. Capacita a periodistas con metodologías prácticas y herramientas digitales para enfrentar la desinformación y fortalecer la ética periodística en la era de la IA. Ha impartido talleres en México, Estados Unidos, El Salvador, Guatemala y Costa Rica. Formó parte de Verificado 2018 y a lo

largo de su carrera ha colaborado con medios de México como Milenio, Grupo Reforma, Radio UNAM, entre otros.

EDGAR ZAMORA ORPINEL. Experto en Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) y cuenta con más de 10 años de experiencia en proyectos de desarrollo de medios alternativos con énfasis en la innovación y un enfoque basado en derechos humanos. Actualmente trabaja para la unidad de México y Centroamérica de DW Akademie, donde dirige un proyecto de seguridad para periodistas y asesora tanto a medios de comunicación locales como a organizaciones de la sociedad civil en el desarrollo de estrategias para mitigar el impacto de la desinformación.

*Narrar en el siglo XXI.
Periodismo en tiempos de
Inteligencia Artificial*
En su composición se usó Sora
y Source Serif Pro
Edición PDF plataforma

